



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE ALIMENTOS

Campus Universitário – Viçosa, MG – 36570-000 – Telefone (31)3899-2226 – E-mail: tca@ufv.br

TAL 797 – Seminário
15/05/2019

Resultados negativos em pesquisa: Relevância e publicação

Pós-graduanda: Clara Suprani Marques
Orientadora: Nilda de Fátima Ferreira Soares (DTA)

Resultados negativos são aqueles que refutam as hipóteses ou premissas sugeridas pelo pesquisador. São, geralmente, resultados considerados inesperados e de difícil publicação em revistas de caráter científico. A busca dos periódicos por maior visibilidade, alcançada por meio da divulgação de artigos que contenham achados favoráveis e significativos, aliada à política de “publicar ou perecer”, que pressiona a comunidade acadêmica e incita a competição entre pesquisadores, inculca, no meio científico, uma tendência a desfavorecer pesquisas cujos resultados encontrados são não significativos. Atualmente, muitos autores discutem que a desvalorização dos resultados negativos e sua não publicação em periódicos constituem um problema grave para o conhecimento científico. A divulgação desse tipo de resultado é importante visto que permite a observação de erros já cometidos, economiza recursos e tempo ao evitar a repetição desnecessária de estudos similares e pode servir de direcionamento para novas pesquisas. Além disso, alguns autores consideram resultados negativos mais confiáveis do que resultados positivos. Cabe ressaltar também que a ausência desse tipo de resultado na literatura científica compromete estudos envolvendo meta-análise e exagera a importância de determinados fenômenos. Na área de Ciência e Tecnologia de Alimentos, artigos com resultados negativos são escassos e, cientes de que esse viés de publicação é uma realidade e um problema, algumas revistas adotaram determinados recursos, como o registro prévio de projetos, objetivando facilitar a publicação de pesquisas com resultados não significativos. Periódicos que priorizam a publicação de resultados negativos ou inesperados também são um recurso recente e muito válido. A divulgação de periódicos dessa natureza e desses novos artifícios de publicação, bem como a conscientização dos pesquisadores com relação à relevância dos resultados negativos para os avanços da Ciência, é de extrema importância na luta contra este estigma que permeia o meio científico.

Referências bibliográficas:

Finelli, D. (2012). Negative results are disappearing from most disciplines and countries. *Scientometrics*, 90, 891–904. doi: 10.1007/s11192-011-0494-7

Guimarães, R.A.B., Succi, G.M., Montalli, V.A.M., Niederauer, A.J.S., Succi, R.C.M. (2018). Resultados negativos na pesquisa científica: aspectos éticos. *Revista Bioética*, 26(2), 245-250. doi: 10.1590/1983-80422018262245

Knight, J. (2003). Negative results: Null and void. *Nature*, 422, 554-555. doi: 10.1038/422554a

Matosin, N., Frank, E., Engel, M., Lum, J.S., Newell, K.A. (2014). Negativity towards negative results: a discussion of the disconnect between scientific worth and scientific culture. *Disease Models & Mechanisms*, 7, 171-173. doi:10.1242/dmm.015123

Schooler, J. (2011). Unpublished results hide the decline effect. *Nature*, 470, 437. doi: 10.1038/470437a

Young, N.S., Ioannidis, J.P.A., Al-Ubaydli, O. (2008). Why current publication practices may distort Science. *PLoS Med*, 5(10): e201. doi: 10.1371/journal.pmed.0050201


Orientador


Orientado